



WESHALB CATERING SERVICES MIGROS?

CATERING SERVICES
MIGROS

Catering Services Migros auf einen Blick

Vorwort

Wir leben Nachhaltigkeit in Ökonomie, Ökologie, Ethik, Sozialem und sorgen in der Förderung der Gesundheit vor. Frische Gerichte und unser unschlagbares Verhältnis von Preis und Leistung machen uns zu einem attraktiven Partner.

Das umfassende Konzept von Catering Services Migros steht für eine genussvolle und gesunde Ernährung im Einklang mit Mensch und Natur. Die tragenden Säulen dieses Konzeptes bilden die sieben Dimensionen, Genuss, Regionalität, Unternehmertum, Dienstleistung, Wandel, Kontinuität und Partnerschaft.

Wir wollen als authentischer Partner wahrgenommen werden. Die folgenden Seite stellen Ihnen unsere Kernwerte kurz und klar vor. Bewusst haben wir daher auf grosse Textpassagen verzichtet. Denn im Mittelpunkt stehen unsere Kunden und unsere Leistungen, und vor allem der Mensch.



Hans-Peter Schmid
Spartenleiter Gemeinschaftsgastronomie
Genossenschaft Migros Zürich
Pfungstweidstrasse 101
8021 Zürich
Telefon +41 58 561 52 53
hans-peter.schmid@gmz.migros.ch



Frische & Saison
Schweiz & Region
Preis & Leistung
Bedürfnis & Service
Innovation & Erfahrung
Nachhaltigkeit & Werte
Sie & Wir



Frische & Saison

- Frische Rohprodukte beziehen wir direkt vom Produzenten
- Die gesamte Logistik wickeln wir über spezialisierte Plattformen mit dem firmeneigenen Fuhrpark und unseren Mitarbeitenden ab
- Bei der Menüplanung berücksichtigen wir jeweils die aktuelle Saison
- Unsere Speisen werden nach Möglichkeit immer vor Ort frisch gekocht und angerichtet



Schweiz & Region

- Unsere Genossenschaften sind regional organisiert
- «Aus der Region. Für die Region.»: Ein starkes Label und unser Credo
- Mit der Einbindung unserer Eigenindustrie (20 eigenen Produktionsstätten) bekennen wir uns eindrücklich zur Schweiz
- Rind-, Kalb-, Schweine- und Pouletfleisch beziehen wir ausschliesslich aus der Schweiz



Preis & Leistung

- Das Unternehmen steht für ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Die gesamte Wertschöpfungskette bleibt weitgehend in unternehmenseigener Hand
- Eine Gewinnmaximierung steht aufgrund der genossenschaftlichen Strukturen nicht im Vordergrund
- Wir verhandeln Netto-Netto-Preise und erhalten keine Rückvergütungen von Lieferanten
- Unsere Beschaffungskosten sind tief



Bedürfnis & Service

- Unsere Dienstleistungen und Möglichkeiten gehen über den Tellerrand hinaus
- Das grosse Know-how verschiedenster Fachabteilungen steht jederzeit zur Verfügung
- Ausarbeitung, Realisation und Betrieb von massgeschneiderten, bedürfnisorientierten Restaurant- und Gastronomiekonzepten zu Migros-Konditionen
- Durch soziale Arbeitsbedingungen und moderne Schulungsprogramme beschäftigen wir motivierte Mitarbeitende mit hoher Dienstleistungsorientierung



Innovation & Erfahrung

- Wir erarbeiten den weltweit beachteten GDI-Food-Report
- Das umfangreiche, mit einem reichen Erfahrungsschatz ausgestattete Konzept-Portfolio ist unsere Inspiration
- Unsere innovativen und erprobten Gastronomiekonzepte begeben sich auf «Wanderschaft» und lassen sich flexibel anwenden und multiplizieren
- Eine attraktive Aktionenplanung bezieht alle Warengruppen regelmässig mit ein



Nachhaltigkeit & Werte

- Die Gesundheit aller Ihrer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen
- Wir legen grossen Wert auf die schonende Speisezubereitung gemäss der Empfehlung des BAG (Bundesamt für Gesundheit) und der SGE (Schweizerische Gesellschaft für Ernährung)
- Unser Sortiment schliesst kalorienreduzierte «délicat»-Produkte ein
- Unser Fisch stammt aus Wildfang (Salzwasserfisch: MSC) oder aus nachhaltiger Zucht
- Unter Anwendung einer CO₂-neutralen Produktion ergänzt ein «Klima-Menu» das Sortiment
- Eine nachhaltige Beschaffung, Logistik, Entsorgung und Wiederverwertung ist konsequent gewährleistet
- Die Kreation und Etablierung eigener Programme wie «Aus der Region. Für die Region.», «TerraSuisse», «Migros-Bio» (Bio-Suisse-zertifiziert) etc. machen unser Engagement ebenfalls sichtbar
- Die Migros ist Strategiepartner des WWF, zudem Mitglied der «WWF Climate Group» und des «Global Compact» der UNO
- Im Branchenvergleich bieten wir unseren Mitarbeitenden sehr gute und faire Entlohnungsmodelle an



Sie & Wir

- Wir wollen Menschen Gutes tun
- Unsere Versprechen halten wir ein
- Wir bieten Ihnen Sicherheit und Fairness
- Bei uns arbeiten loyale, gut ausgebildete und erfahrene Mitarbeitende
- Sie profitieren von unseren Vorteilen und Möglichkeiten, welche sich aufgrund unserer Unternehmensgrösse ergeben
- Zusammen mit Ihnen erarbeiten wir partnerschaftliche und individuelle Lösungen
- Mit unseren Kunden setzen wir auf langfristig ausgelegte Geschäftsbeziehungen und Kooperationen

Nachwort

Es gibt Werte, die sind uns wichtig.
Offenheit zum Beispiel.

Erlauben Sie mir daher ein offenes Schlusswort. Wir sind überzeugt, dass Catering Services Migros für Sie der richtige Partner ist. Die tragenden Säulen dieses Konzeptes widerspiegeln unsere Kernwerte und bilden die Basis für eine langfristige Zusammenarbeit.

Denn gerade beim Essen und geniessen gilt: Der Mensch ist individuell, jeder einzelne hat seinen ganz eigenen Geschmack, seine persönlichen Vorlieben und entsprechend seine Vorstellung an ein gutes Essen. Es ist die Kunst und die Herausforderung, dieser Erwartungshaltung tagtäglich gerecht zu werden. Im Dialog mit allen Beteiligten sehen wir unsere Leistung darin, diesen zu recht hohen Ansprüchen gerecht zu werden.

Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung und freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Erich Bühler

Projektleiter Sales & Operations

Genossenschaft Migros Zürich

Pfingstweidstrasse 101

8021 Zürich

Tel. +41 58 561 54 59

erich.buehler@gmz.migros.ch

www.betriebsrestaurants-migros.ch



DESHALB CATERING SERVICES MIGROS.

CATERING SERVICES
MIGROS